



International Children Aid Raised by United Sponsors

Stråvan efter vinst och socialt engagemang på samma gång. Är det en paradox?

Det är ingen nyhet att företag är mer medvetna om att ett socialt engagemang är bra för imagen och därför bra för verksamheten.

Det är inte klandervärdt när vinstdrivande bolag skänker bort en del av vinsten till hemlösa eller andra utsatta i vårt samhälle. Det görs inte bara av idealism utan även av engagemang av medmänsklighet och givmildhet.

Ett riktigt bra exempel är välgörenhetskampanjen ICARUS (International Children Aid Raised by United Sponsors). Det är speciellt därför att många företag från olika industrier och storlek går samman för att samla ihop pengar och medel för en god sak. Ursprunget till kampanjen bottnar i "Mobil fuer Kids" i Tyskland 2001. Grundat av det internationella transport och logistik företaget World Courier. I början var det bara tyska företag som var med.

Startskottet var det årliga "julklappsrallyt" där presenter och gåvor skulle köpas in för att ges bort till ett stort antal leverantörer och kunder. Allt från exklusiva pennor och kalendrar gavs bort för stora summor men nyttan hos mottagaren var väldigt liten. På World Courier tog en idé form. I samråd med kunderna skulle man istället skänka pengar till välgörande ändamål. Beslutet om var pengarna skulle skänkas togs mycket snabbt. På de 12 orter där World Courier var representerade i Tyskland tog man kontakt med barnhem och utan att tveka röstades det fram att det var dit pengarna skulle gå. Föreståndaren på varje barnhem tillfrågades om vad barnen hade på önskelistan till jul. En kort tid efter kom långa listor på vad de önskade sig till huvudkontoret. Allt från TV apparater, fotbollsmål, cyklar, utrustning till ett helt hobbyrum och dataspel köptes in. På en veckoresa runt Tyskland åkte VD Klaus Hachmann och delade ut julklapparna. "Jag visste inte vad jag skulle förvänta mig" säger han idag. "Jag hade föreställt mig sovsalar med 50 bäddar och bestämda nunnor som tog hand om barnen".

En inre resa med djupa bildande intryck startade i honom. "Idag är det knappt några barn eller ungdomar som bor på den typen av institution" säger han. "Barn som bor på hem idag gör det av familjeskäl eller sociala problem". Han hörde många dramatiska berättelser när han pratade med personalen på barnhemmen. På slutet av sin första resa var han övertygad om att detta bara var början på ett initiativ som bara skulle växa i betydelse ända fram till idag.

Efter många diskussioner i samband med detta första steg, en idé väcktes om att producera en kalender. Barnen fick ett motto, för den första kalendern var det "Den bästa platsen på jorden".

Under ledningen av personalen diskuterades det med barnen var det kunde vara för just dem. Sedan fick dem rita teckningar från det temat. Några månader senare hade hundratals teckningar kommit in. De 12 bästa valdes ut för att tryckas i kalendern. Sedan söktes företag som kunde hjälpa till att designa den, trycka, web-lösning och att få ihop kalendern utan att vilja ta betalt.

Från denna stund var inte World Courier ensam om att arbeta med kampanjen. Redan var fem företag involverade . De diskuterade tillsammans hur de skulle få fler företag att engagera sig i projektet. Man kom då på idén att de som köpte minst 50 kalendrar skulle stå med i kalendern som sponsor. Detta åtagande blir belönat med att företagets logga kommer med. Dessutom får man loggan publicerad på projektets hemsida: www.icarus-kids.com

Idag är det fler än 25 företag som samverkar i projektet berättar VD Hachmann. Större och mindre, kända och okända samverkar i projektet. Sedan 2008 har projektet vuxit utanför landets gränser. Projektet med kalendrarna finns nu i Danmark, Sverige och Tjeckien. Under 2009 följer fler länder med. Det roliga är att vi inte ger några julklappar mera utan kunderna får stödja kampanjen med att köpa kalendrar som barnen ritat själva.

ICARUS har till idag samlat in mer än 200,000 EUR sedan starten....

Kalendern som är i fyrfärgstryck kan köpas via hemsidan: www.icarus-kids.com

Priset är 135 SEK inkl moms. 115 SEK går direkt till projektet.

Kontakt:

World Courier (Sweden) AB

Soderbyvagen 1A

SE - 195 25 Arlandastad (Stockholm)

Sweden

Tel: +46 8 594 414 80

Fax: +46 8 594 414 99

Mail: ops@worldcourier.se

Web: www.worldcourier.com